

Premières tendances de la fréquentation touristique en France lors des Vacances d'Hiver 2026

(du 7 février au 6 mars 2026)

Dispositif tendances #2-2026
Lundi 16 mars 2025

SOMMAIRE

(liens cliquables)

Objectifs et méthodologie

À retenir

Tendances globales Vacances d'Hiver 2026 *(du 7 février au 6 mars 2026)*

Tendances à venir

OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

Le **Groupe de Travail Études Mutualisées**, issu de la **Commission Observation d'ADN Tourisme**, a conçu **trois dispositifs** pour suivre les tendances de la fréquentation touristique :

- l'un « **complet** », sur des périodes clés (vacances d'été par exemple), réalisé grâce à un questionnaire détaillé soumis aux adhérents CRT, ADT et OT catégorie I d'ADN Tourisme, complété par des données téléphonie mobile fournies par Flux Vision Tourisme / Orange,
- l'autre plus « **léger** » pouvant être activé lors des « petites vacances » ou toute autre période jugée pertinente, réalisé grâce à un questionnaire succinct soumis aux adhérents CRT, ADT et OT catégorie I d'ADN Tourisme, complété par des données téléphonie mobile fournies par Flux Vision Tourisme / Orange,

> **C'est le dispositif « léger » qui est déployé ici, l'objectif étant de dresser les premières tendances qualitatives de la fréquentation touristique lors des Vacances d'Hiver 2026 en France (soit du 7 février au 6 mars 2026).**

■ **Enquête auprès des adhérents** : enquête en ligne réalisée par ADN Tourisme du 9 au 13 mars 2026 auprès de 499 destinations adhérentes. **157 d'entre-elles ont répondu, parmi lesquelles 148** disposant effectivement d'informations sur la période (soit un taux de réponses exploitables de 30%) répartis comme suit : 6 CRT (taux de réponse de 43%), 29 ADT (taux de réponse de 33%), 122 OT Catégorie I (taux de réponse de 31%).

■ **Analyse et exploitation des données Flux Vision Tourisme / Orange Business** : solution développée par Orange Business, en accord avec la CNIL, et coconstruite avec le réseau ADN Tourisme, qui permet d'analyser, en temps réel, des millions d'informations techniques issues de données anonymisées du réseau mobile d'Orange en indicateurs statistiques pour mesurer la fréquentation d'une zone géographique et le déplacement des populations.

NB : Flux Vision observe la présence de tous les téléphones mobiles captés sur le territoire. Toutes les nuitées sont ainsi prises en compte indépendamment du mode d'hébergement (marchand, résidences secondaires, chez famille amis) et du motif de venue (loisirs, déplacement professionnel...). Les données de l'année en cours sont provisoires.

- **Données nationales Français** : analyse de l'ensemble des nuitées réalisées en France par des touristes Français qui ne sont pas originaires du département du lieu de réalisation de la nuitée, à l'échelle de la destination France.
- **Données nationales Étrangers** : analyse de l'ensemble des nuitées réalisées en France par des touristes européens et long-courriers, à l'échelle de la destination France.
- **Données par espaces** : analyse de l'ensemble des nuitées réalisées en France (par les touristes Français et européens/long-courriers), selon une ventilation spatiale des départements (définie avec le Groupe de Travail Études Mutualisées) permettant de **regrouper entre elles les destinations de profil urbain, littoral, rural et montagnard**, ceci afin de suivre leurs évolutions de fréquentation. Des sous-profils sont également observés (ex. : rural sud-ouest, Alpes (Nord/Sud)...).

NOTA BENE : au regard des spécificités de la méthode Flux Vision Tourisme, **les évolutions comprises entre -3% et +3% sont à considérer comme étant en stabilité** au regard de l'intervalle de confiance statistique.

À RETENIR [1/2]

DES VACANCES D'HIVER 2026 AU BILAN CONTRASTÉ

Une fréquentation hétérogène

La fréquentation touristique en France durant les vacances d'hiver 2026 (en nuitées, du 7 février au 6 mars 2026) apparaît contrastée. La clientèle française est en recul (-4 %), tandis que la fréquentation des clientèles européennes et long-courriers demeure globalement stable (-2 %).

Une période contrastée selon les semaines, les destinations et les conditions météorologiques

Les quatre semaines de vacances d'hiver ont été fortement marquées par des conditions météorologiques changeantes. La première quinzaine a été perturbée par un temps très humide, avec des tempêtes accompagnées de crues ainsi que d'importantes chutes de neige sur certains massifs. À l'inverse, la seconde quinzaine a bénéficié d'un temps particulièrement doux et ensoleillé. Dans ce contexte, les excursions et réservations de dernière minute ont été limitées au début de la période, mais davantage favorisées lors des deux dernières semaines.

Une (courte) majorité de destinations satisfaites du déroulement de la période

Au total, 52 % des destinations se déclarent satisfaites du déroulement de ces vacances d'hiver. Ce taux atteint 59 % pour les destinations de montagne — bénéficiant de bonnes conditions d'enneigement — ainsi que pour les destinations urbaines. En revanche, il est plus faible pour le littoral et les territoires ruraux, où il s'établit à 48 %.

Une visibilité limitée pour les prochains mois

Les perspectives touristiques pour les mois à venir demeurent incertaines. De nombreuses destinations évoquent une fréquentation en baisse ou difficile à anticiper, dans un contexte de consommation plus prudente. La conjoncture économique, l'érosion du pouvoir d'achat, un environnement géopolitique incertain ainsi que la hausse des prix des carburants ne permettent pas, à ce stade, de disposer d'une vision claire de la saison à venir, malgré un calendrier printanier favorable offrant plusieurs possibilités de week-ends prolongés au mois de mai.

VACANCES D'HIVER 2026

NUITÉES FRANÇAISES

Source : Flux Vision Tourisme
Orange Business / ADN
Tourisme

-4% ▼

vs vacances d'Hiver
2025

-5% ▼

vs moyenne
Vacances d'Hiver
2022-2025

NUITÉES INTERNATIONALES

Source : Flux Vision Tourisme
Orange Business / ADN
Tourisme

-2% ►

vs vacances d'Hiver
2025

+13% ▲

vs moyenne
Vacances d'Hiver
2022-2025

SATISFACTION

Source : Dispositif conjoncturel /
ADN Tourisme

52%

des destinations
répondantes satisfaites
du déroulé de la période

À RETENIR [2/2]

FOCUS MONTAGNE

L'ensemble des massifs portés par un bon enneigement et une clientèle internationale en hausse

L'Observatoire National des Stations de Montagne ANMSM - Atout France fait état d'un bilan de fréquentation moyen de 80 % pour l'ensemble des hébergements. Une fréquentation en recul de 4,5 % par rapport à la saison dernière, due à un décalage des calendriers des vacances scolaires français et européens. Avec des conditions d'enneigement idéales sur un grand nombre de massifs, les professionnels de la montagne dévoilent une progression des activités neige et une clientèle internationale en hausse.

Un calendrier peu favorable mais des semaines intermédiaires qui font grimper le taux d'occupation : pour l'ensemble des lits, le taux d'occupation des stations de montagne françaises au cours de la période des vacances d'hiver 2026 (du 07 février au 07 mars 2026) est de 80 %. Les deux semaines intermédiaires (du 14 au 21 février et du 21 au 28 février) enregistrent de meilleures tendances de fréquentation, avec des taux d'occupation dépassant souvent 90 % selon les types d'hébergements.

Des conditions d'enneigement favorables qui profitent aux activités neige : cette saison, la consommation des activités en station est jugée stable par 48 % des professionnels. Les activités de glisse tirent leur épingle du jeu grâce aux chutes de neige. Globalement, les niveaux d'enneigement ont été bons, voire très bons, avec des chutes conséquentes à intervalles réguliers ce qui a permis de proposer des indices de skiabilité satisfaisants sur l'ensemble des massifs.

source : ANMSM, Atout France et France Montagne

TENDANCES OBSERVÉES PAR LES DESTINATIONS

- La fréquentation journalière (excursions) est en retrait sur la période de mauvais temps.
- En montagne, les activités hors ski (randonnée, raquettes, activités familiales) restent très demandées malgré le bon enneigement.
- Les événements ponctuels (Carnaval de Nice par exemple) stimulent l'afflux de visiteurs, même en période pluvieuse.
- Séjours vraisemblablement plus courts et budgets restreints.
- Recherche d'activités en famille.
- Une bonne présence des clientèles de proximité.

TENDANCES GLOBALES VACANCES D'HIVER 2026

(du 7 février 2025 au 6 mars 2026)

FRÉQUENTATION GLOBALE ET PAR PÉRIODE

À la date d'interrogation, près de la moitié des destinations répondantes indiquent une **fréquentation en recul** durant les vacances d'hiver 2026 (**49 %**), tandis que **25 % observent une stabilité** et **26 % une progression**.

Des résultats variables selon les espaces

Dans les espaces urbains, la fréquentation apparaît relativement équilibrée : 41 % des destinations signalent une hausse, contre 38 % un recul. À l'inverse, les territoires littoraux se montrent plus unanimes, avec une majorité de répondants (56 %) constatant une baisse de fréquentation.

Les destinations de montagne, pourtant traditionnellement très prisées à cette période de l'année, affichent également des résultats mitigés : un peu plus de la moitié des répondants (53 %) évoquent un recul de fréquentation. Les espaces ruraux présentent une tendance similaire à celle observée dans les massifs, bien que le recul y soit légèrement moins marqué.

Des dynamiques contrastées selon les semaines

La fréquentation a également évolué de manière différenciée au fil des quatre semaines de Vacances d'Hiver :

1^{re} semaine : 51 % des destinations déclarent une baisse de fréquentation, avec des écarts notables selon les territoires (de 34 % pour les espaces urbains à 65 % pour les destinations de montagne).

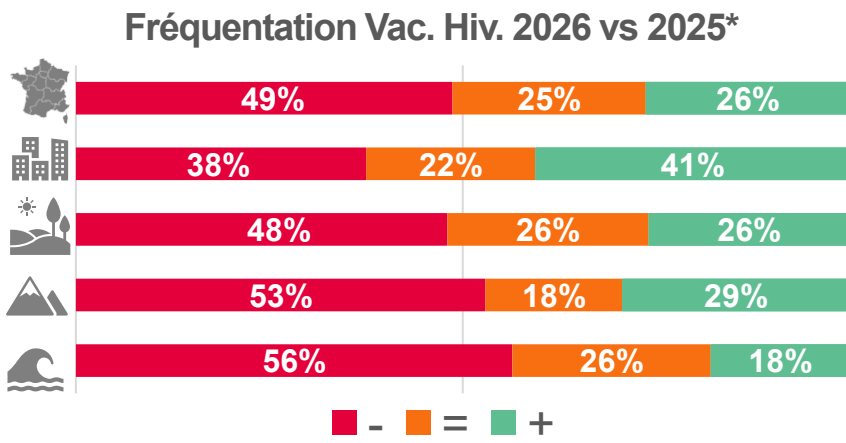
2^e semaine : 49 % des répondants observent un repli. Les destinations de montagne tirent toutefois leur épingle du jeu, avec 47 % d'entre elles signalant une progression.

3^e semaine : la tendance s'améliore, puisque 43 % des destinations indiquent une hausse de fréquentation. Cette dynamique est particulièrement marquée en montagne, où 71 % des répondants font état d'une progression.

4^e semaine : 47 % des destinations signalent un recul. Les espaces urbains se démarquent néanmoins par une situation plus équilibrée : 34 % observent une hausse, 34 % un recul et 31 % une stabilité.

Une intersaison janvier-février également en demi-teinte

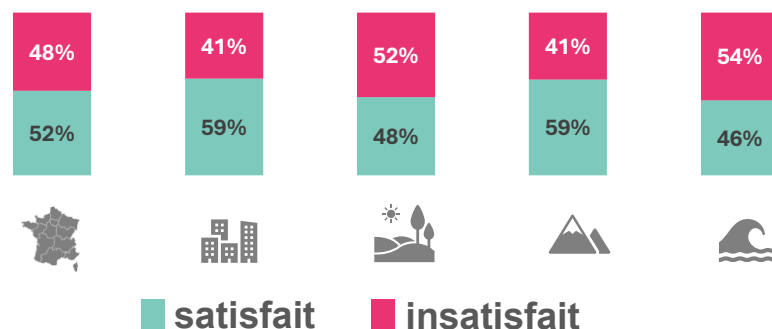
La période d'entre-vacances entre janvier et février est dans la même tendance que celle des 4 semaines des Vacances d'Hiver, avec une destination sur deux (50 %) constatant une baisse de fréquentation. Quelques nuances apparaissent toutefois dans les espaces urbains et de montagne, où respectivement 41 % et 47 % des destinations signalent au contraire une progression.



*Clé de lecture : 56% des répondants des destinations « littorales » estiment que la fréquentation lors des Vacances d'Hiver 2026 est inférieure à celle de la même période en 2025 (à date d'interrogation).

SATISFACTION DES DESTINATIONS PAR PÉRIODE

Satisfaction - Fréquentation Vac. Hiver 26



Clé de lecture : 59% des répondants des destinations « montagne » sont satisfaits de la fréquentation lors des Vacances d'Hiver 2026.

Le niveau de satisfaction des acteurs touristiques demeure relativement limité sur la période observée. Au total, **52 % des répondants se déclarent satisfaits du déroulé des Vacances d'Hiver 2026**. Cette proportion atteint toutefois 59 % parmi les destinations de montagne et les destinations urbaines.

L'analyse par semaine met en évidence des perceptions contrastées :

- **Semaine 3 (du 21 au 28 février)** : elle enregistre le niveau de satisfaction le plus élevé, avec 64 % de répondants satisfaits. Cette dynamique est particulièrement marquée dans les destinations de montagne, où la satisfaction atteint 94 %. Elle s'élève également à 69 % sur le littoral, 56 % dans les espaces urbains et 54 % dans les territoires ruraux.
- **1^{re} et 4^e semaines** : ces périodes apparaissent comme les plus décevantes, avec respectivement 52 % et 49 % de répondants exprimant une insatisfaction.
- **2^e semaine** : elle présente un bilan plus équilibré, avec 55 % des répondants se déclarant satisfaits.

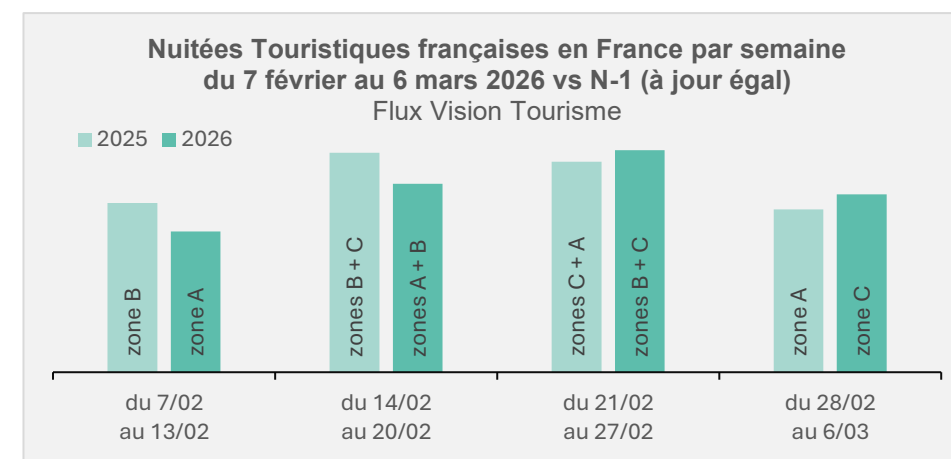
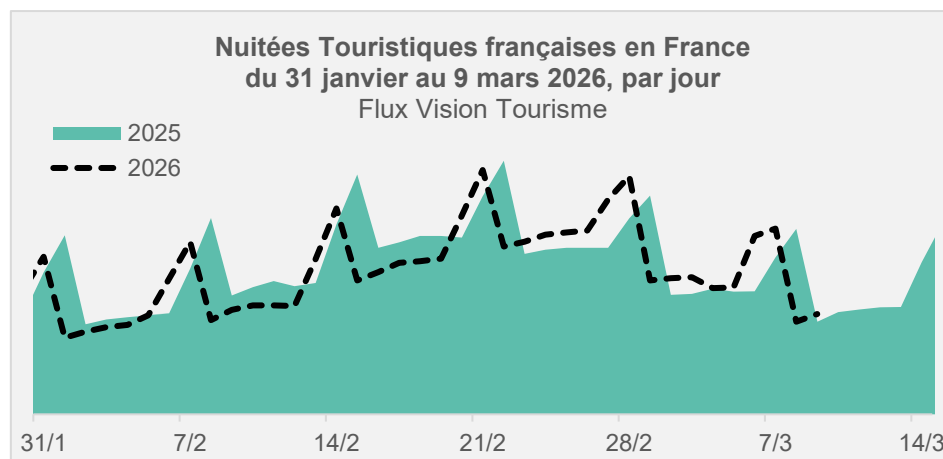
FRÉQUENTATION FRANÇAISE [1/2]

Du 7 février au 6 mars 2026, lors des Vacances d'Hiver 2026 en France, les **nuitées françaises** (nuitées réalisées en France par les résidents français) sont **en recul (-4%)** au regard de la même période en 2024/25 et s'élèvent à **près de 65 millions de nuitées**.

FRÉQUENTATION FRANÇAISE

▼ **(-4%)**

(évolution nuitées
du 07/02 au 06/03/26
vs du 08/02 au
07/03/26)



- ◆ L'évolution hebdomadaire de la fréquentation est dépendante des zones scolaires en vacances (et qui changent d'une année sur l'autre).
- ◆ Comme chaque année, **les 2 semaines centrales sont les plus plébiscitées** (2 zones scolaires en congés), le **pic de fréquentation Française** étant observé le week-end central (toutes les zones eu repos) à savoir le **samedi 21 février** (près de 3,6 millions de nuitées comptabilisées).
- ◆ Si la **première quinzaine est en retrait** (notamment la première semaine où seule la zone A était en congés), la **deuxième est quant à elle en progression** (zone C).

FRÉQUENTATION FRANÇAISE [2/2]

◆ Du 7 février au 6 mars 2026 :

- les Français ont plébiscité **les destinations montagne**, urbaines et littorales (certaines avec pôles urbains).

- **19 destinations départementales concentrent la moitié des nuitées Françaises de la période**, parmi lesquelles 5 en espace urbain, 6 en montagne et 8 disposant d'un littoral (et certaines d'une métropole également).

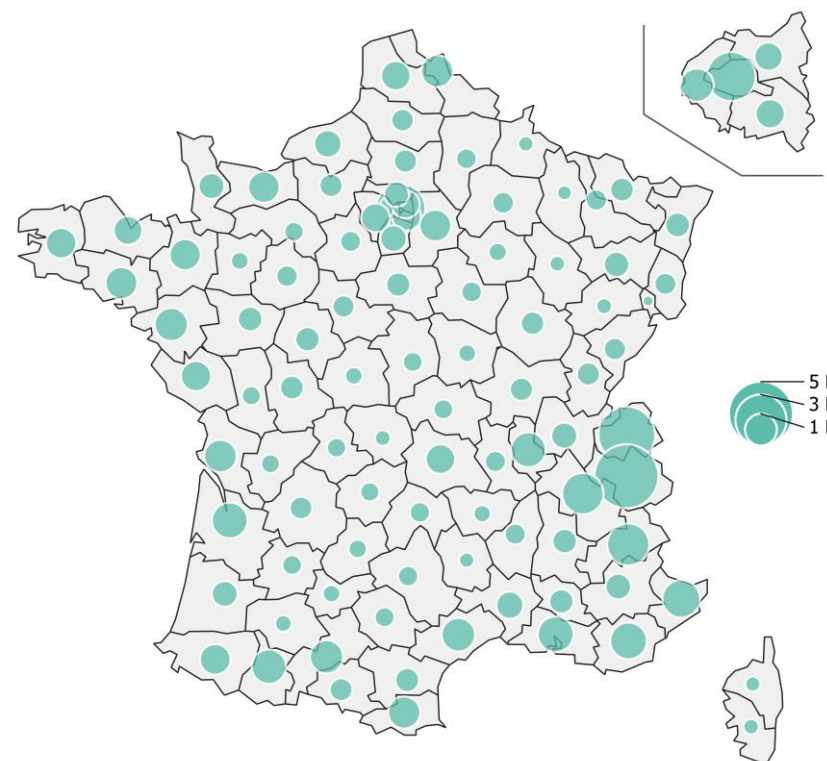
◆ Par rapport aux Vacances d'Hiver 2025 (à jour égal) :

- **La majorité des départements (53 destinations) sont en stabilité** (*évolution comprise entre -3 et +3% de nuitées touristiques*). Ces territoires sont pour la quasi-totalité situés dans la moitié Nord de la France.

- **42 sont en recul** (*évolution $\leq -3\%$*), majoritairement situées dans la moitié Sud du pays.

- **1 destination départementale progresse** (*évolution $\geq +3\%$*) (département rural).

Les destinations touristiques des résidents Français
du 7 février au 6 mars 2026
(en millions de nuitées)



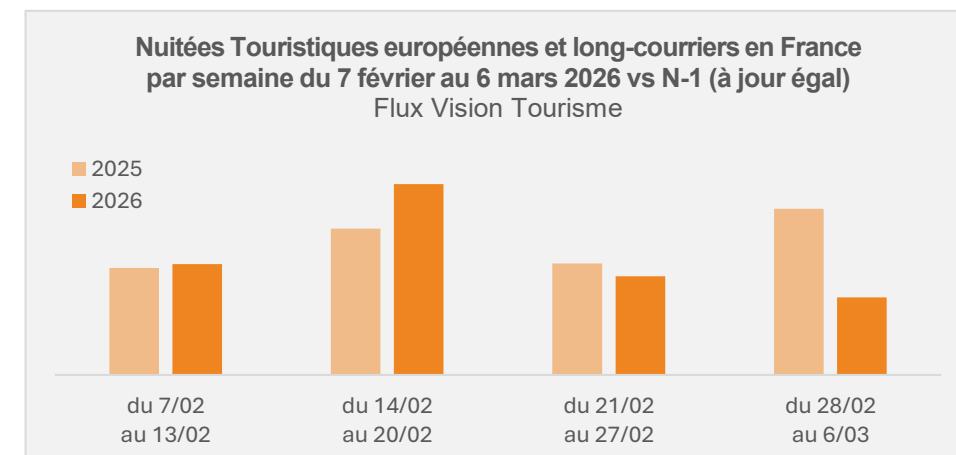
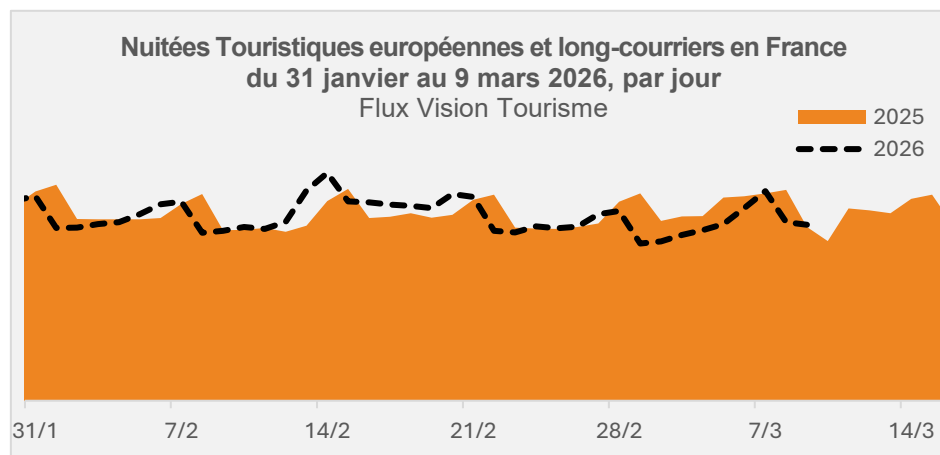
FRÉQUENTATION EUROPÉENNE ET LONG-COURRIERS [1/2]

Lors des Vacances d'Hiver Françaises (soit du 7 février au 6 mars 2026), la **fréquentation européenne et long-courriers** (nuitées réalisées en France par les résidents européens et pays d'autres continents) est en **stabilité (-2%)** au regard de la même période (à jour égal) en 2025.

FRÉQUENTATION EUROPÉENNE ET LONG-COURRIERS

► **(-2%)**

(évolution nuitées
du 07/02 au 06/03/26
vs du 08/02 au
07/03/26)



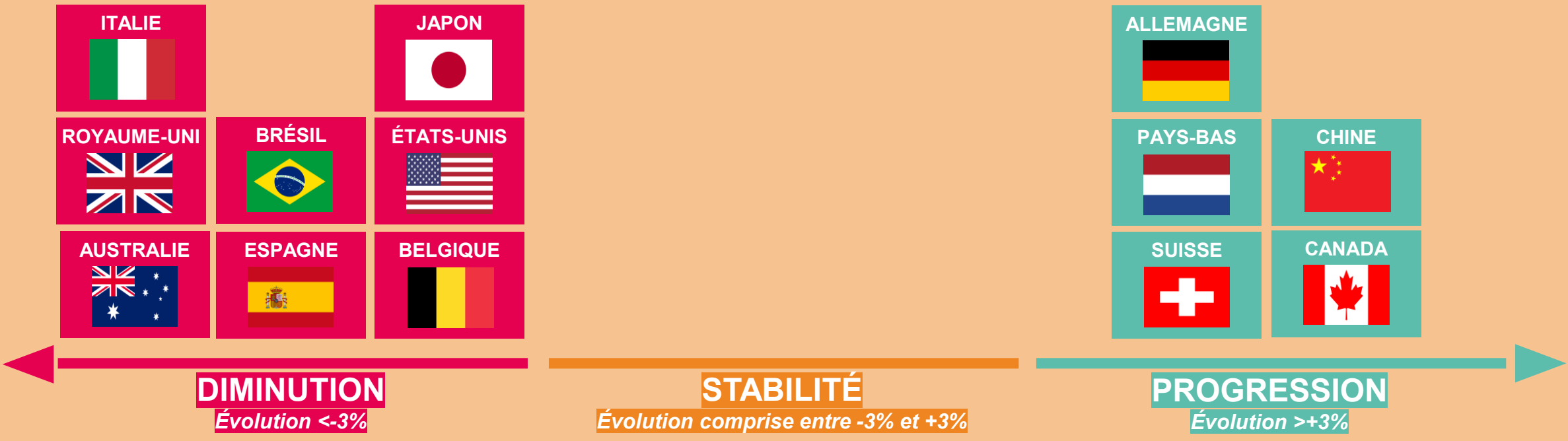
- ◆ La fréquentation européenne et long-courriers est dépendante des dates de vacances et des jours fériés propres à chaque pays (qui diffèrent parfois du calendrier Français).
- ◆ Après une **première semaine équivalente à celle de 2025**, les nuitées européennes et long-courriers sont en **forte progression en 2^{ème} semaine (+6%)**, puis en **retrait lors de la dernière quinzaine** (notamment la semaine du 28/02 au 06/03), à la faveur :
 - Dans une moindre mesure, des vacances **allemandes** (5% de la population concernée) en semaine 1,
 - De la seule semaine de congés d'hiver des **anglais** et **irlandais**, des **allemands** (25% de la population), des **néerlandais** (centre + sud), **belges** (Flandre) et **suisses** (6 cantons) en semaine 2,
 - Des vacances **allemandes** (16% de la population), **néerlandaises** (nord), **belges** (Wallonie + Bruxelles) et 3 cantons **suisses** en semaine 3,
 - Des congés **belges** (Wallonie et Bruxelles) pour la 4^{ème} semaine.

FRÉQUENTATION EUROPÉENNE ET LONG-COURRIERS [2/2]

> Principales nationalités observées sur la période*, en nuitées : Allemagne, Royaume-Uni, Etats-Unis, Espagne, Belgique, Pays-Bas, Suisse et Chine.

* : Hors pays d'Europe de l'Est et d'Afrique du Nord.

> Évolution par rapport à N-1 des nuitées des principaux marchés émetteurs de clientèle en France, du 07/02 au 06/03/26 (comparativement avec la période du 08/02 au 07/03/25). À noter : la fréquentation de chaque nationalité est conditionnée aux dates de jours fériés et de vacances scolaires de chaque pays (différentes des dates françaises).



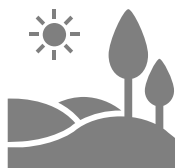


TENDANCES GLOBALES VACANCES D'HIVER 2026 PAR ESPACE

(du 7 février au 6 mars 2026)

DISPOSITIF TENDANCES #2-2026

Vacances d'Hiver 2026



ESPACE RURAL

Évolution nuitées du 07/02 au 06/03/2026
vs du 08/02 au 07/03/2025 (à jour égal)

FRÉQUENTATION
FRANÇAISE

▼ (-4%)

[de -6% (Sud-Ouest)
à -1% (Nord-Ouest)]

FRÉQUENTATION
EUROPÉENNE ET
LONG-COURRIERS

► (-1%)

[de -3% (Nord-Est)
à +3% (Nord-Ouest et
Sud-Est)]

Ils nous en parlent...

« Baisse importante de la fréquentation constatée dans nos bureaux d'accueil. Mauvaise météo. Beaucoup de neige en montagne cette année, ayant peut-être inciter les visiteurs à se rendre dans d'autres destinations » **OT Mont Saint-Michel Normandie (50/Manche)**

« Nous enregistrons une baisse de la fréquentation très probablement impactée par les intempéries » **OT St Guilhem - Vallée de l'Hérault (34/Hérault)**

« Tendance plutôt la même que 2025 concernant la fréquentation de nos BIT, plutôt des locaux et des demandes en lien avec des animations familles à faire avec les petits-enfants, ou enfants. Des visiteurs qui profitent des vacances pour rendre visite à leur famille qui se trouve sur notre territoire. Il y a encore quelques vacanciers retraités camping-caristes. La période est calme y compris pour nos boutiques qui ont connu une augmentation de chiffre d'affaires par rapport à 2025 mais toujours en baisse par rapport à 2024 » **OT Grand Châteaudun (28/Eure-et-Loir)**

« Nous n'avons qu'un bureau réellement concerné par la fréquentation l'hiver : celui-ci a constaté une fréquentation stable par rapport à l'année dernière. Par contre, sur le secteur, les commerçants ont eu énormément de monde, avec des taux de remplissage frisant l'exception ! Ceci est dû à la neige qui a été relativement abondante cette année » **OT Verdon Tourisme (04/Alpes-de-Haute-Provence)**

« La période des vacances d'hiver n'est pas significative en termes de fréquentation pour notre territoire, la saison n'est pas encore lancée. De plus, les pluies continues et intenses en février (crues) n'ont pas avantagé la fréquentation touristique. Quelques résidents secondaires (français et étrangers) ont cependant fait de courts séjours en dépit de cette météo défavorable, mais sans plus » **OT Rives du Morvan (58/Nièvre)**

DISPOSITIF TENDANCES #2-2026

Vacances d'Hiver 2026



ESPACE LITTORAL

Évolution nuitées du 07/02 au 06/03/2026
vs du 08/02 au 07/03/2025 (à jour égal)

FRÉQUENTATION
FRANÇAISE

▼ (-4%)

[de -5% (Atlantique
et Méditerranée) à
0% (Manche)]

FRÉQUENTATION
EUROPÉENNE ET
LONG-COURRIERS

▶ (-2%)

[de -3%
(Méditerranée)
à +1% (Manche)]

Ils nous en parlent...

« La météo n'a globalement pas été en notre faveur durant cette période, freinant les séjours durant les vacances : -6,5% de nuitées touristiques sur l'ensemble des vacances. Cependant, le recul est atténué concernant la zone C : -3,3%. La première semaine des vacances des Franciliens a été réjouissante avec un bel ensoleillement et des températures douces, qui ont fait venir touristes et résidents secondaires sur le littoral. Les excursions suivent la même tendance que les nuitées. Le locatif de courte durée s'en sort bien : +15% de nuitées estimées sur l'ensemble des vacances. Une hausse essentiellement portée par les vacances de la zone C »
OT Normandie Pays d'Auge (14/Calvados)

« Nous avons observé une baisse globale de la fréquentation. Toutefois, les établissements hôteliers ont enregistré une hausse de leur activité. La diminution concerne principalement le secteur du PAP (particuliers à particuliers). Elle peut notamment s'expliquer par les intempéries survenues à Palavas, notamment les épisodes d'inondations que nous avons connus »
OT Palavas-les-Flots (34/Hérault)

« Une fréquentation stable sur l'ensemble des vacances grâce à une bonne semaine du 21 au 27 février (commune aux bretons et parisiens) qui a compensée un repli de l'activité lors des 2 premières semaines des vacances. La météo sur cette semaine là était ensoleillée (alors que la 1ère période des vacances avait souffert d'une météo particulièrement pluvieuse) »
ADT Côtes-d'Armor Destination (22/Côtes-d'Armor)

« Les conditions pluvieuses de début février n'ont pas stimulé la fréquentation des sites couverts (musées, escape-games...), alors que la zone 1 était en congé »
OT Hendaye (64/Pyrénées-Atlantiques)

« Une fréquentation deux fois inférieure à l'an passé, le profil reste globalement le même dans l'ensemble par rapport à l'année dernière »
OT Le Croisic (44/Loire-Atlantique)

« Le passage des tempêtes Nils et Pedro en février 2026 dans l'Aude a provoqué des vents très violents, des coupures d'électricité et des perturbations des transports. [...] Ces conditions ont limité l'accès à certains sites touristiques et entraîné des annulations ou reports de séjours, ce qui a contribué à une baisse temporaire de la fréquentation touristique dans le département »
ADT Aude (11/Aude)

DISPOSITIF TENDANCES #2-2026

Vacances d'Hiver 2026



ESPACE MONTAGNE

Évolution nuitées du 07/02 au 06/03/2026
vs du 08/02 au 07/03/2025 (à jour égal)

FRÉQUENTATION
FRANÇAISE

▼ (-7%)

[de -9% (Alpes)
à -1% (Jura/Vosges)]

FRÉQUENTATION
EUROPÉENNE ET
LONG-COURRIERS

▼ (-6%)

[de -14% (Pyrénées)
à +11% (Massif-
Central)]

Ils nous en parlent...

« Première semaine des vacances de février : notre zone de vacances donc baisse attendue mais clientèle attentive au budget sur toutes les vacances (familiales). Les grosses chutes de neige ont été facteur d'attraction et de réservation de séjours en last minute mais ont aussi généré de la crainte (risque 05/05 et vents) malgré le non-confinement de la station et un dispositif de rassurance assez fort » **OT Valmorel (73/Savoie)**

« Fréquentation de la saison d'hiver en hausse avec une augmentation de premiers séjours sur la Destination et de la clientèle étrangère (anglophone et Suisse). Clientèle suisse en hausse grâce au Magic Pass » **OT Paz-de-Lys Sommand (74/Haute-Savoie)**

« La fréquentation est en légère baisse dans l'ensemble de nos bureaux par rapport à l'an dernier. À l'inverse, une hausse importante des appels et des mails reçus est constatée. Cela compense en partie la baisse de fréquentation physique, avec un nombre de demandes traitées à distance plus élevé que l'an passé. Les deux semaines les plus fréquentées correspondent aux semaines centrales des vacances, avec également une présence importante de visiteurs belges. Les deux premières semaines ont été marquées par une météo assez maussade, avec de la pluie et des chutes de neige sur les hauteurs, tandis que les deux dernières semaines ont bénéficié d'un temps très printanier. Les demandes à l'accueil concernaient principalement les sports d'hiver (informations sur les stations, le nombre de pistes et l'enneigement), mais également la pratique de la randonnée en raquettes, les manifestations organisées sur le territoire et les activités à pratiquer en famille. Notre massif reste une destination privilégiée des familles pendant les vacances d'hiver » **OT La-Bresse Hautes-Vosges (88/Vosges)**

« La fréquentation moyenne sur les 4 semaines est identique à l'an passé mais avec une très forte concentration sur les deux semaines du milieu. Malgré une météo aléatoire en début de vacances, les stations semblent se réjouir de la fréquentation enregistrée sur les domaines skiables. Les activités hors ski ont très fonctionné » **OT du Sancy (63/Puy-de-Dôme)**

« Le contexte d'enneigement est favorable aux stations de ski. L'ouverture d'un hôtel 4 étoiles permet la fréquentation de clientèles étrangères inhabituelles. Deux événements marquent cette période dans les Pyrénées ariégeoises : la mobilité des voyageurs est perturbée, certains professionnels du tourisme en profitent, d'autres en souffrent » **OT Pyrénées Ariégeoises (09/Ariège)**

« Les rares séquences de neige sur notre massif montagneux ont profité d'avantage à la clientèle locale et régionale. La période des vacances de la zone de Paris s'est déroulée sous le soleil mais sans neige. A noter, le retour de la clientèle anglaise sur cette séquence de vacances d'hiver » **Haute-Loire Attractivité (43/Haute-Loire)**

DISPOSITIF TENDANCES #2-2026

Vacances d'Hiver 2026



ESPACE URBAIN

Évolution nuitées du 07/02 au 06/03/2026
vs du 08/02 au 07/03/2025 (à jour égal)

FRÉQUENTATION
FRANÇAISE

► **(-3%)**

[de -4% (Province) à
-2% (région
parisienne)]

FRÉQUENTATION
EUROPÉENNE ET
LONG-COURRIERS

► **(-2%)**

[de -6% (Province) à
+1% (région
parisienne)]

Ils nous en parlent...

« Le global vacances d'hiver était négatif sur l'ensemble des zones. L'enneigement exceptionnel des Pyrénées et le beau temps notamment sur les vacances zone c pourraient expliquer en partie cette baisse assez marquée. L'entre-vacances était en progression avec une dynamique positive » **OT Toulouse (31/Haute-Garonne)**

« Mauvaise météo avec beaucoup de pluie pendant les 3 premières semaines des congés d'hiver » **OT Dijon (21/Côte-d'Or)**

« Un début de vacances scolaire marqué par une météo maussade, mais qui s'est vite rattrapé par 1 semaine exceptionnelle en termes de fréquentation (+95%) sur la semaine du 21 au 27 février, qui peut s'expliquer par une météo printanière et la venue de famille en provenance d'Ile-de-France notamment » **OT Mulhouse (68/Haut-Rhin)**

« Une météo particulièrement belle » **OT Saint-Germain Boucles de Seine (78/Yvelines)**

« Impact de la fréquentation des stations de sport d'hiver en raison du bon enneigement, au détriment d'une destination urbaine comme la nôtre. Frilosité vis à vis des dépenses au regard du contexte national et international. Un seul événementiel concentré sur un week-end durant cette période sur notre territoire, donc pas d'apport de flux, contrairement au second trimestre 2026 » **OT Nîmes (30/Gard)**

« La Rochelle a connu une fréquentation inférieure aux attentes en raison des conditions météorologiques pluvieuses, avec des séjours généralement courts. La clientèle a été majoritairement française » **OT La-Rochelle (17/Charente-Maritime)**

« Le mois de février est un mois animé pour Nice Côte d'Azur avec les festivités du Carnaval à Nice et la poursuite de la haute saison dans les stations de montagne. Février s'ouvre par deux semaines de faible fréquentation touristique jusqu'au samedi 14 février, coïncidant avec le début des vacances scolaires de la région PACA (zone B), l'ouverture du Carnaval de Nice et la Saint-Valentin. La deuxième quinzaine de février bascule vers des niveaux de fréquentation plus élevés, à la fois sur le littoral et dans le haut pays, où la haute saison continue dans les stations de montagne » **OT Nice Côte-d'Azur (06/Alpes-Maritimes)**

« Les données disponibles indiquent une fréquentation touristique globalement dynamique durant les vacances d'hiver 2026, avec des tendances contrastées entre excursionnistes et nuitées. Selon Flux Vision, la fréquentation des excursionnistes sur le territoire est en légère baisse sur l'ensemble des deux semaines de vacances scolaires (-4 %). Cette tendance apparaît plus marquée lorsque l'on compare strictement les deux semaines de vacances entre elles, avec un recul de -9 %. À l'inverse, la fréquentation touristique liée aux séjours progresse. Les nuitées enregistrent une hausse de +7 % sur l'ensemble de la période des vacances d'hiver. Toutefois, ces résultats doivent être interprétés avec prudence, les calendriers de vacances scolaires en 2026 étant l'opposé de celui de 2025 en zone A. En comparaison stricte des deux semaines de vacances entre elles, l'évolution reste néanmoins positive avec +2 % de nuitées » **OT Saint-Etienne (42/Loire)**



TENDANCES À VENIR

TENDANCES À VENIR

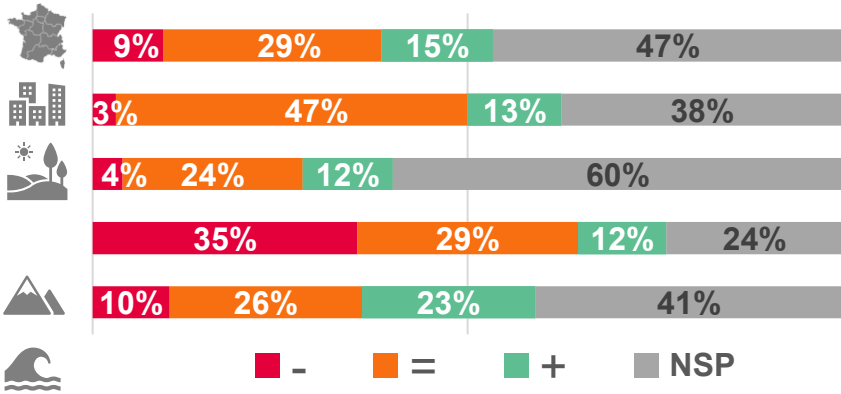
UNE RELATIVE PRUDENCE DE LA PART DES DESTINATIONS

À ce stade, et malgré les **difficultés exprimées pour certaines destinations pour se prononcer**, les perspectives pour les prochains mois restent empreintes de **prudence**.

- Pour la **période courant jusqu'aux Vacances de Printemps**, 30 % des destinations qui se prononcent anticipent une fréquentation stable, tandis qu'une part importante d'entre elles (44 %) préfère ne pas se positionner à ce stade.
- La même réserve s'observe pour les **Vacances de Printemps** - qui débuteront le 4 avril avec la zone A - : 29 % des destinations envisagent une fréquentation stable, mais près de la moitié des répondants (47 %) ne se prononcent pas encore.
- Le premier week-end de ces vacances coïncidera avec **Pâques**, pour lequel l'incertitude demeure également marquée : une majorité de destinations (51 %) ne se prononce pas quant aux niveaux de fréquentation attendus.
- Le calendrier du **mois de mai** apparaît en revanche plus favorable cette année, avec plusieurs possibilités de week-ends prolongés. À ce stade, les destinations littorales se montrent les plus optimistes quant aux perspectives de fréquentation.

Comme chaque année, les **réservations de dernière minute** et les **conditions météorologiques** resteront des facteurs déterminants. À ces éléments s'ajoutent toutefois un **contexte géopolitique incertain** ainsi que la perspective d'une **hausse des prix des carburants**, susceptibles d'influencer (négativement) les comportements de départ.

Tendances Vacances Printemps 2026*



* Clé de lecture : 47% des répondants des destinations « urbaines » estiment que la fréquentation lors des Vacances de Printemps 2026 sera égale à celle des Vacances de Printemps N-1.

Dispositif Tendances #2-2026

**ADN Tourisme
remercie l'ensemble des répondants
pour leur précieuse contribution**

©ADN TOURISME

Traitements et analyses : Rodolphe BRENIER – Mars 2026

Vos contacts observation :

Christel BERLINGUÉ / christel.berlingue@adn-tourisme.fr

Rodolphe BRENIER / rodolphe.brenier@adn-tourisme.fr